

6万5000台販売達成記念「イシイのミートボール」とコラボレーション 新生活向け簡単時短調理法・レシピ公開とSNSキャンペーン開催

デザイン家電・雑貨メーカーの株式会社アピックスインターナショナル（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：木地好美、以下アピックス）は、ゆで卵調理器「エッグマイスター」（AEM-420）が、発売から1年で6万5000台以上の販売を達成したことを記念してコラボレシピの公開と、SNSキャンペーンの開催をいたします。



図1 キッチンでの使用風景

<エッグマイスターについて>

2021年4月中旬の発売より1ヶ月で、年間目標の300%を超える売り上げを記録した、ゆで卵調理器「エッグマイスター」。一時世界的なIC不足などの影響を受け、欠品期間がありつつも、発売から1年にして6万5000台を達成する事が出来ました。

ユーザー様からのお声といたしましては

- ・コンロが1つ空くから便利
- ・タイマーセットを忘れ、茹で加減で失敗する事があったが、これは失敗がなくていい
- ・温泉卵がとても簡単に出来るのが良い

といった使い勝手の良さや、潜在的な不満を解消する部分が受け入れられた結果、達成できたと考えています。

<石井食品のミートボールとコラボレーション>

この度エッグマイスターの販売台数6万 5000 台を達成したことを記念し、お弁当作りの強い味方ミートボールで有名な石井食品株式会社（本社：千葉県船橋市、代表取締役社長執行役員：石井智康、以下、「石井食品」）さんと、ミートボールの同時調理でコラボレーション。同時調理を行う事で、新生活で忙しい皆様のお弁当・ランチ作りを応援する時短レシピを公開いたしました。



図2 レシピで作れる料理（左：ゆで卵とミートボール、右：簡単口ココモコ丼）

レシピは時短料理として

- ・時短お弁当作りの「ゆで卵とミートボール」
- ・時短ランチの「簡単口ココモコ丼」

を弊社ホームページにて公開いたしました。こちらのレシピは、公開にあたり石井食品での製品テストも行い、品質チェックをいただいたお墨付きレシピです。

<SNS キャンペーン>



図3 SNS キャンペーン

また、今回のコラボレーションを記念して、エッグマイスターユーザーの皆様に参加いただける、ハッシュタグキャンペーン「#エッグマイスターで新生活」を開催いたします。

本キャンペーンは、Instagramにて指定のハッシュタグ「#エッグマイスターで新生活」をつけて、エッグマイスターを使っている写真を投稿すると、エッグマイスター購入金額分（5000円相当）の石井食品の商品が当たるキャンペーンです。

(※応募詳細は https://www.apix-intl.co.jp/aem-420_sns_c2204/)

この度のコラボレーションとキャンペーンを通じて、今後皆様のお弁当・ランチ作りをサポートする活動にも取り組んでいきたいと考えております。

<エッグマイスター概要>

- 品名：エッグマイスター
- 品番：AEM-420
- 本体サイズ：(約) 幅 145×奥行 130×高さ 135mm
- 本体質量：(約) 730g
- 消費電力：400W
- 電源コード長さ：(約) 0.8m
- 価格：オープン価格 (参考価格 ¥5,480 [税込])

●製品画像は弊社サイトからダウンロードできます
(ID/PW は広報担当までお問い合わせください)

<企業概要>

- 【社名】 株式会社アピックスインターナショナル
- 【所在地】 大阪府大阪市浪速区日本橋 4-7-7 5F
- 【代表者】 代表取締役社長 木地好美
- 【設立年月日】 昭和 54 年 4 月 5 日
- 【資本金】 9,300 万円
- 【事業内容】 電化製品・生活雑貨の製品企画・開発・販売
- 【従業員数】 30 人
- 【ウェブサイト】 <https://www.apix-intl.co.jp>

■ このプレスリリース・広報に関するお問い合わせ先

株式会社アピックスインターナショナル (東京オフィス)

●担当：佐藤 (さとう) ●TEL：03-5816-2270 ●E-mail：sato@apix-intl.co.jp