

薬剤を一切使わない、安全な虫対策 LED蚊取り捕虫器のインテリアモデル AIC-40Mを新発売

デザイン家電・雑貨メーカー株式会社アピックスインターナショナル(本社大阪)は、新商品「LED蚊取り捕虫器 AIC-40M」を4月中旬から順に発売いたします。

本製品は夏になると活発になる、蚊などの害虫に対して誘引作用がある特殊波長の光を用いて機器へ誘い込み、ファンで吸い込み逃げられないように捕獲する機械になります。捕虫時に薬剤を一切使わずに虫対策を行うので安心です。

今回はお客様の声により、インテリアに合わせやすい木目調デザインへ変更すると共に、より多くの方にご使用いただけるよう、使いやすさはそのままにサイズ変更や、電源仕様の変更を行い、お値打ちにご提供できるようにいたしました。

新型コロナウイルス対策で換気が求められる中、換気と共に屋内に侵入する虫対策として、小さなお子様・ペットなど、薬剤に対して不安のあるご家庭のお役に立てれば幸いです。

- 本体サイズ：(約)幅130×奥行130×高さ200mm □本体質量：(約)390g
- USBケーブル・ACアダプター付属

- 製品名称：LED蚊取り捕虫器
- 品番：AIC-40M
- 価格：オープン価格(実売価格 ¥3,980前後)
- 販売店：全国家電量販店、ホームセンター等

●製品画像は弊社サイトからダウンロードできます
(ID/PW は広報担当までお問い合わせください)



■ このプレスリリース・広報に関するお問い合わせ先

※個人のお客様へは対応出来かねます。

株式会社アピックスインターナショナル (東京オフィス)

●担当：佐藤 (さとう) ●TEL：03-5816-2270 ●E-mail：sato@apix-intl.co.jp

本社：大阪府大阪市浪速区日本橋 4-7-7 5F TEL：06-6632-0811 FAX：06-6632-0812

■代表取締役社長：木地好美 ■資本金：9,300万円 ■設立：昭和54年4月5日

■主要販売先：ヨドバシカメラ、ビックカメラ、ケーズデンキ、コジマ、エディオン、ジョーシン、Francfranc、東急ハンズ、LOFT、ドン・キホーテ、Amazon、イオングループ、QVC、DCM ジャパン、島忠ホームズ、ヴィレッジヴァンガードほか