

使わないときはインテリアの一部にトランスフォーム フォールディングサーキュレーターAFC-250の新発売

デザイン家電・雑貨メーカー株式会社アピックスインターナショナル(本社大阪)は、新商品「フォールディングサーキュレーター AFC-250」を4月下旬から順に発売いたします。

新型コロナウイルスの影響で、様々な生活環境の変化がありました。その中でもテレワークや外出自粛で、おうち時間が増える中、節電と空気循環が必要となり、夏冬問わずサーキュレーターの重要性が増しました。しかし、過去に購入したサーキュレーターの形状や大きさに不満を抱える方も多くいました。

そこで、その不満を解消するために、今回の新製品はインテリアを邪魔しないシンプルな形状と、使わない時はコンパクトでスタイリッシュなフォルムに、変形して収納ができる機構を採用しました。

一人暮らしや、子供部屋などの狭い空間に、年中活躍するサーキュレーターで新たな空調環境づくりの一翼を担えれば幸いです。

□本体サイズ:(約)幅165×奥行180×高さ230mm □本体質量:(約)1.4kg □消費電力:17/15W
□電源コード長さ:(約)1.8m

- 製品名称:フォールディングサーキュレーター
- 品番:AFC-250
- 価格:オープン価格(実売価格 ¥4,380前後)
- 販売店:全国家電量販店、ホームセンター等

●製品画像は弊社サイトからダウンロードできます
(ID/PW は広報担当までお問い合わせください)



■ このプレスリリース・広報に関するお問い合わせ先

※個人のお客様へは対応出来かねます。

株式会社アピックスインターナショナル (東京オフィス)

●担当:佐藤(さとう) ●TEL:03-5816-2270 ●E-mail: sato@apix-intl.co.jp

本社:大阪府大阪市浪速区日本橋 4-7-7 5F TEL:06-6632-0811 FAX:06-6632-0812

■代表取締役社長:木地好美 ■資本金:9,300万円 ■設立:昭和54年4月5日

■主要販売先:ヨドバシカメラ、ビックカメラ、ケーズデンキ、コジマ、エディオン、ジョーシン、Francfranc、東急ハンズ、LOFT、ドン・キホーテ、Amazon、イオングループ、QVC、DCMジャパン、島忠ホームズ、ヴィレッジヴァンガードほか