

クリスタルをイメージした形状とアロマ機能で “心も潤う”を目指した新型USB加湿器の発売

デザイン家電・雑貨メーカー 株式会社アピックスインターナショナル(本社大阪)は、新商品「超音波式USBアロマ加湿器 AUD-102 (polygon)」を9月下旬から順に発売いたします。

今回新たに発売するpolygon(ポリゴン)は、クリスタルをイメージした多角柱形状の、USB電源にて駆動する、パーソナルタイプのアロマウォーターに対応する超音波式加湿器です。

マスクや外出自粛などストレスも多いコロナ禍、アクリル板やパーティションで区切られたオフィス、テレワーク時のワークスペース。様々なパーソナルスペースで、インテリアの一部になる宝石のような形状と、USB電源タイプでは珍しいアロマウォーター対応で、視覚と嗅覚から心を潤すを目指しました。

また、加湿器が初めての方でも安心な、熱くならない超音波式。タッチ操作や自動OFF機能、コンパクトなサイズ感で誰でも手軽にお使いいただける商品にいたしました。

□本体サイズ:(約)幅70×奥行70×高さ164mm □本体質量:(約)180g
□消費電力:1W □加湿量:(約)25ml/h □水タンク容量:(約)320mL □USBケーブル長さ:(約)1.0m

- 製品名称:超音波式USBアロマ加湿器
- 品番:AUD-102
- 価格:オープン価格(実売価格 ¥2,500前後)
- 販売店:全国家電量販店、ホームセンター等

●商品画像は弊社サイトからダウンロードできます
(ID/PWは広報担当までお問い合わせください)



■ このプレスリリース・広報に関するお問い合わせ先

※個人のお客様へは対応出来かねます。

株式会社アピックスインターナショナル (東京オフィス)

●担当:佐藤(さとう) ●TEL:03-5816-2270 ●E-mail: sato@apix-intl.co.jp

本社:大阪府大阪市浪速区日本橋4-7-7 5F TEL:06-6632-0811 FAX:06-6632-0812

■代表取締役社長:木地好美 ■資本金:9,300万円 ■設立:昭和54年4月5日

■主要販売先:ヨドバシカメラ、ビックカメラ、ケーズデンキ、コジマ、エディオン、ジョーシン、Francfranc、東急ハンズ、LOFT、ドン・キホーテ、Amazon、イオングループ、QVC、DCMジャパン、島忠ホームズ、ヴィレッジヴァンガードほか