

羽根が見えないスリット送風口のミストハンディファン 暑い夏のお出かけに「ミスト+風」で涼感アップ!

デザイン家電・雑貨メーカー 株式会社アピックスインターナショナル(本社大阪)は、
新商品「ミストハンディファン AHF-210」を5月下旬から順に発売いたします。

暑い夏のお出かけに自分専用扇風機としてお使いいただける充電式ミストハンディファン。
ミスト+風の気化熱作用でひんやり涼感を得られ、夏の暑さを和らげます。

USB(type-C)充電式でフル充電時間3.5時間、最大約5時間の連続使用が可能で真夏の
外出時、エアコンによる乾燥対策、猛暑日の熱中症対策と幅広くお使いいただけます。
また、ハンディ/スタンドの2WAY仕様で使用シーンに合わせて使い分けができます。

羽根が見えないスリット送風口を採用することで髪を巻き込みにくい設計です。また、バッ
グの中での誤作動を防ぐ「二重ロックスイッチ」搭載し、ユーザーに配慮した設計にこだわり
開発しました。外出先でもご使用いただけるミスト用給水ボトルを2本付属しております。

□本体サイズ：(約)幅100×奥30×高233mm □本体質量：(約)186g

□内蔵電池：リチウムイオン電池 DC3.7V 2,000mAh □二重ロックスイッチ □給水ボトル2本、USBケーブル付属

- 製品名称：ミストハンディファン
- 品番：AHF-210
- 価格：オープン価格(実売価格 ¥2,980)
- 販売店：全国家電量販店、ホームセンター等

●商品画像は弊社サイトからダウンロードできます
(ID/PWは広報担当までお問い合わせください)



■ このプレスリリース・広報に関するお問い合わせ先

※個人のお客様へは対応出来かねます。

株式会社アピックスインターナショナル(東京オフィス)

●担当：川島(かわしま) ●TEL：03-5816-2270 ●E-mail：kawashima@apix-intl.co.jp

本社：大阪府大阪市浪速区日本橋4-7-7 5F TEL：06-6632-0811 FAX：06-6632-0812

■代表取締役社長：木地好美 ■資本金：9,300万円 ■設立：昭和54年4月5日

■主要販売先：ヨドバシカメラ、ビックカメラ、ケーズデンキ、コジマ、エディオン、ジョーシン、Francfranc、東急ハンズ、LOFT、ドン・キホーテ、Amazon、イオングループ、QVC、DCMジャパン、島忠ホームズ、ヴィレッジヴァンガードほか