

乾燥が気になるパーソナルエリアを加湿するUSB加湿器 シリーズ最小SHIZUKU lovery(シズクラブリー)新発売

デザイン家電・雑貨メーカー 株式会社アピックスインターナショナル(本社大阪)は、新商品「超音波式USB加湿器 AUD-180(SHIZUKU lovery)」を9月中旬から順に発売いたします。

今回新たに発売することになりました『SHIZUKU lovery』は、2008年から発売を開始したしずく型加湿器の元祖、SHIZUKU(しずく)シリーズに新たに加わる、シリーズ最小のUSB電源で駆動する超音波式加湿器です。

新型コロナウイルスの影響により、注目を浴びる感染症対策。その中で細かく仕切られたパーソナルスペース。アクリル板やパーティションで区切られたオフィス、テレワーク時のワークスペース、勉強机など、職場やご家庭のパーソナルエリアを加湿して快適な環境づくりをお手伝いします。

加湿器が初めての方でも安心な、熱くならない超音波式。その他にもタッチ操作や自動OFF機能で、簡単に安心してご使用いただける商品にいたしました。

□本体サイズ:(約)幅96×奥行96×高さ143mm □本体質量:(約)160g
□消費電力:1.2W □加湿量:(約)45ml/h □水タンク容量:(約)230mL □USBケーブル長さ:(約)1.0m

- 製品名称:超音波式USB加湿器
- 品番:AUD-180
- 価格:オープン価格(実売価格 ¥1,800)
- 販売店:全国家電量販店、ホームセンター等

●商品画像は弊社サイトからダウンロードできます
(ID/PW は広報担当までお問い合わせください)



■ このプレスリリース・広報に関するお問い合わせ先

※個人のお客様へは対応出来かねます。

株式会社アピックスインターナショナル (東京オフィス)

●担当:佐藤(さとう) ●TEL:03-5816-2270 ●E-mail: sato@apix-intl.co.jp

本社:大阪府大阪市浪速区日本橋 4-7-7 5F TEL:06-6632-0811 FAX:06-6632-0812

■代表取締役社長:木地好美 ■資本金:9,300万円 ■設立:昭和54年4月5日

■主要販売先:ヨドバシカメラ、ビックカメラ、ケーズデンキ、コジマ、エディオン、ジョーシン、Francfranc、東急ハンズ、LOFT、ドン・キホーテ、Amazon、イオングループ、QVC、DCMジャパン、島忠ホームズ、ヴィレッジヴァンガードほか